

Centimetrage: 34.0 x 25.5 cms

14 EMPRESAS&MERCADOS

@pulso_tw facebook.com/pulsochile

Lunes 8 de octubre de 2012 • www.pulso.cl

SALÓN DEL AUTOMÓVIL 2012

COBERTURA ESPECIAL
 Revisa desde hoy la cobertura diaria del salón en el iPad, web y papel.



Pequeños gigantes del salón: la apuesta por la juventud

Caen dentro de la categoría MI. Un hatchback de tres puertas con capacidad para cuatro pasajeros. Pero son mucho más que eso. Lujosos interiores y motores de alto performance. Para muchos, son una categoría aparte. En esta edición de PULSO presentamos algunos de los pequeños gigantes que han causado mayor impacto en el Salón de Santiago.

Un reportaje de
ALEJANDRO SAN MARTÍN QUIJADA

● **Renault Megane RS Trophy**
 El "Red Bull Racing" que trae Derco tiene sólo ocho exponentes en Chile. Cuesta: \$19.490.000.

● **Opel Astra OPC**
 Lo nuevo de Opel llega con motor 2,0 lts. y 280 HP. Precio: \$21.990.000.



● **Mercedes-Benz Clase A**
 La gran novedad de la marca representada por Kaufmann. Desde \$15.990.000.

● **Audi A1 quattro Ambition**
 Hay 333 en el mundo y dos en Chile. Tiene un motor 2,0 TFSI y eroga 256 HP. Vale US\$74 mil.

● **Alfa Romeo Quadrifoglio**
 1,4 litros turbo; llantas 18" y una potencia de 170 HP en su versión "Verde". Vale \$15.990.000.

Nuevo gusto por autos pequeños es un cambio permanente

Las ventas de autos más pequeños subieron 70% en un año. Expertos creen que va más allá de una moda.

—La creciente demanda por autos pequeños en Estados Unidos marca el inicio de un cambio permanente en el gusto de los estadounidenses respecto de los vehículos, destacaron dos ejecutivos senior luego que las ventas de los autos más pequeños subieran 70% en un año.

Mary Barra, vicepresidente senior de desarrollo automotor de General Motors,

el mayor fabricante de autos por ingresos, dijo a Financial Times que las tendencias como el cambio hacia una vida más urbana en Estados Unidos significarían que el crecimiento de las ventas de los autos pequeños no se revertirá.

Bob Shanks, director de finanzas de Ford Motor, la segunda mayor empresa del mercado por ventas, coincidió en que las ventas de autos pequeños seguirían su

tendencia al alza. "Esperamos que los autos pequeños se transformen en una porción cada vez mayor del mercado estadounidense y global", dijo.

La tendencia se vio confirmada la semana pasada, luego de conocerse las últimas cifras de

las ventas de autos en EEUU, donde General Motors reportó que las ventas de los autos mini, pequeños y compactos en septiembre subieron 97% en comparación con el

mismo mes del año anterior.

Ford dijo que el incremento anual de 73% en las ventas de los autos pequeños para el mes le habían reportado las mayores ventas de autos pequeños en 10 años.

Las ventas del subcompacto Fiat 500, que Chrysler vende en EEUU, subieron 51% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Cualquier cambio permanente en los hábitos del consumidor revertiría el patrón que seguía a los períodos previos de altos precios de los combustibles, en los cuales la demanda por autos pequeños en EEUU caía fuertemente cuando los precios de los combustibles caían.

Los precios del petróleo en muchas partes de Estados

DATOS CLAVE

97%

fue el incremento de las ventas de los autos mini, pequeños y compactos de GM en septiembre.

Unidos están actualmente debajo de US\$4 por galón — un nivel que muchos observadores creen que cambia la disposición de los consumidores de comprar autos más pequeños y más eficientes.

Muchos observadores asumen que la creciente demanda por autos pequeños caerá de la misma forma si los precios de los combustibles caen

51%

subieron en septiembre las ventas del subcompacto Fiat 500 que Chrysler vende en Estados Unidos, versus el año anterior.

nuevamente o si los consumidores se acostumbran a los precios de los combustibles más elevados.

Sin embargo, Barra dijo que la demanda por autos más pequeños continuarían creciendo más rápido que la de autos más grandes. "Creo que se va a convertir en un cambio permanente", planteó Barra. ● RW



FINANCIAL TIMES
 ©The Financial Times Ltd, 2012.

FOTOS: ALEJANDRO SAN MARTÍN