

Tecnología en cuatro ruedas

La próxima versión del Salón del Automóvil de Santiago, traerá interesantes avances tecnológicos del mundo motor.



Un viejo rumor en internet, dice que Bill Gates comparó el desarrollo de la industria informática con la de los automóviles, y dijo: "Si la industria automotriz hubiera avanzado tecnológicamente como la industria de los computadores lo ha hecho, hoy manejaríamos autos de 25 dólares que recorrerían 1.000 millas por galón".

Esto dio para chistes en la web, pero aún así hay quienes tienen la visión de que la industria del motor no avanza a la misma velocidad que sus vehículos.

Los principales fabricantes de autos invierten una buena parte de sus recursos en Investigación y Desarrollo (R&D), y año tras año han venido incorporando en sus vehículos novedosas tecnologías en seguridad, comodidad y conectividad, entre otras, las cuales con el tiempo las comparten con sus rivales o les sirven de inspiración para que avancen en su misma dirección.

No pasó desapercibido, cuando a principios de año, comenzaron a circular en Chile autos con la tecnología Audi pre sense basic de serie y el ACC Stop & Go, tecnologías de

censores que anticipan choques y, advierten al conductor con señales visuales y auditivas para frenar. Además, preparan el habitáculo para una colisión: subiendo vidrios, cerrando el techo, enderezando el respaldo, tensando el cinturón y ajustando el apoyacabezas.

Otra novedad es el Kia Quoris, que incorpora el control de ángulo muerto o punto ciego (Blind Spot Detection -BSD). El control se encuentra ubicado en el espejo retrovisor exterior, que a través de radares detecta la presencia de elementos que a simple vista no se perciben y avisa -por medio del encendido de una luz en el mismo espejo retrovisor y una señal acústica- el riesgo de tocar estos elementos.

La tendencia es ampliar la instalación de recursos en seguridad a distintos modelos de la gama automotriz, y en esto Audi sigue marcando la delantera en la gama de los premium, con su Audi Lane Assist, que ayuda al conductor a no salirse de la pista. Si esto sucede, el sistema de asistencia avisa al conductor mediante una vibración del volante. El Audi Lane Assist funciona a velocidades superiores a

los 60 km/h y detecta las líneas de la calzada mediante una cámara instalada en la parte frontal del vehículo.

Finalmente, y en lo que a cinturones de seguridad se refiere, Ford trae a Chile los primeros cinturones de seguridad inflables del mundo. Con el objetivo de disminuir todo tipo de presiones y stress en el conductor. La compañía ha introducido en el mercado el cinturón inflable con airbag para dos de sus asientos traseros, pensado especialmente para aumentar la seguridad de los menores de edad que generalmente son quienes viajan en esta posición.

Este sistema funciona gracias a sensores que determinan la severidad de la colisión frontal o lateral y, en caso de accidente, un gas comprimido en frío infla el airbag sobre el torso. Esta tecnología se encuentra disponible en el modelo Explorer Limited.

Todas estas tecnologías estarán presentes en el próximo Salón del Automóvil de Santiago, Anac 2012, que se realizará del 4 al 15 de octubre próximos. **E**

E-COMMERCE EN ALZA

Un reciente análisis de la empresa eBit sobre el comercio electrónico en América Latina, señala que el 65% de los usuarios de internet en Chile ya utiliza la web para hacer compras. Según el estudio, el 39% de los e-consumidores chilenos realizaron de dos a tres compras en los últimos 6 meses, comparado a un 41% en México, un 38% en Colombia y un 36% en Argentina. Entre los cuatro mercados, el 95% de los usuarios de internet afirmaron que tienen planes de realizar compras en la red en los próximos 3 meses.

De acuerdo a las últimas cifras presentadas por la Cámara de Co-



mercio de Santiago (CCS), durante el 2011 las ventas del e-commerce en Chile ascendieron a US\$1.020 millones, lo que significó un aumento del 40% en relación al año 2010. Estas cifras se suman a la tendencia en ascenso para esta modalidad de compra en toda la región.

En esa línea, los sitios de compras colectivas han sido claves para el impulso del sector. Con tickets de compra accesibles a través de grandes descuentos y la seguridad que hoy entregan las transacciones online, consumidores que nunca antes habían comprado por esta vía son incentivados a hacerlo por primera vez. **E**