

EN OCTUBRE EN SANTIAGO

# Todo listo para el Sal6n del Autom6vil

Se estima que el 40% de quienes visitan Espacio Riesco son de fuera de la Regi6n Metropolitana.

**POR N.D.P.**

Aunque se realiza en Santiago, entre el 4 y el 15 de octubre pr6ximo bien sabe todo penquista tuerca que el Sal6n del Autom6vil es un evento imperdible.

Y es que a las 54 marcas provenientes de 22 pa6ses que se presentaran en Espacio Riesco, con los correspondientes lanzamientos de modelos, hay que sumarle el nuevo enfoque familiar que la Asociaci6n Nacional Automotriz de Chile (Anac), organizadora del evento, decidi6 darle al encuentro.

"La industria que representamos est1 haciendo un importante esfuerzo en investigaci6n y desarrollo de tecnolog6as relacionadas con el cuidado del medioambiente y tambi6n seguridad. Estos puntos pueden parecer muy t6cnicos, sin embargo, son la preocupaci6n

principal que deben asumir los usuarios finales de los veh6culos, que son las familias", explica a El Sur, Gustavo Castellanos, secretario general de la Anac.

**NOVEDADES**

Dentro de las novedades para la versi6n n6mero 12 se cuenta la presentaci6n de los personajes de la pel6cula de Disney, Cars.

Adem1s, estar1 habilitada para todos los visitantes que midan m1s de 1,20 metros una pista "off road". All6 podr1n experimentar en primera persona la adrenalina de manejar un 4x4 en condiciones adversas. Tambi6n, para los m1s peque1os estar1 disponible una pista de aprendizaje de las leyes y normativas del tr1nsito.

El acceso es para todo p6blico y las entradas (entre \$6.500 y \$8.500 por d6a) ya est1n disponibles por internet.



SE REALIZA EL PR6XIMO VIERNES Y S1BADO EN SURACTIVO

# Feria del Transporte espera ventas por US\$20 millones

Se espera que lleguen m1s de 15 mil personas a la conocida como la "fiesta de la familia del transporte".

**POR NICOL1S DURANTE**  
ndurante@diariosur.cl

nizada, por primera vez, por todos los gremios de la Regi6n, ser1n 60 los stand que presentaran las marcas. Entre ellas cuentan camiones, buses, remolques, insumos, repuestos, tecnolog6a, adem1s de una importante presencia de bancos y leasing que, como anuncia Noviti6n, "estaran con tasas especiales para la Feria. La idea es llegar y llevar".

**ASI1TICOS EN MASA**

Para este a1o, y como se ha visto desde hace bastante tiempo, las nuevas marcas asi1ticas de camiones que han arribado al mercado nacional marcar1n la pauta.

De hecho, aunque ya se presentaron en la Feria del Transporte de Santiago en marzo, llegar1n 5 nuevas marcas a la Regi6n del B6o B6o.

Cabe destacar que los fabricantes, principalmente chinos, ya representan cerca del 16% del merca-

**60**  
stand habr1a en la versi6n n6mero 7 de la "Fiesta del Transporte".

do total de camiones en Chile.

**M1S COMPROMETIDOS**

En total, se exhibiran cerca de US\$ 10 millones en productos ah6 en vivo y en directo y se esperan retornos por US\$ 20 millones en ventas por medio de notas de cr6dito.

El 2011, se registraron compromisos de adquisici6n por US\$ 17 millones.

"Este a1o queremos marcar r6-

cord", asegura el director del evento, quien agrega que en Concepci6n pasa algo bastante particular.

"Nosotros hacemos la feria en seis ciudades de Chile, pero s6lo en Concepci6n vemos ese entusiasmo regionalista, que van las autoridades, la familia del transporte completa y ese es el objetivo de la Feria, que no tengan que viajar a Santiago a ver las 6ltimas novedades. Hay que descentralizar, nosotros vamos a regiones".

Por primera vez en la historia de las ferias, la Federaci6n Regional de Empresarios del Transporte de Carga, Alianza Bus, la Asociaci6n Regional de Taxibuses de Concepci6n y la Federaci6n Gremial Interregional de Transporte de Pasajeros, que re6nen a m1s de 10 mil m1quinas, entre buses, taxibuses y camiones, organizar1n en conjunto la Feria.



En total, habr1a 54 marcas provenientes de 22 pa6ses las que se presentaran en la decimosegunda versi6n del sal6n.