

El Salón del Automóvil de Santiago suma nuevas marcas

Lotus, Lifan, Brilliance, ZNA, Hafei, Dongfeng Motor, Gac Gnown, RAM, Opel, Daihatsu, Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Skoda y FAW, se suman a la celebración automotriz.

NOTICIA FOTOS



Un total de 14 nuevas marcas se incorporarán a la fiesta de la industria automotriz de Chile, completando 52 marcas y un 98% de la oferta de vehículos del mercado local.

Las nuevas marcas que estarán presentes entre el 4 y 15 de octubre son Lotus, Lifan, Brilliance, ZNA, Hafei, Dongfeng Motor, Gac Gnown, RAM, Opel, Daihatsu, Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Skoda y FAW.

Michael Riebensahm, gerente de Automóviles Kaufmann, señaló que “estar presente en el Salón del Automóvil significa hacerse parte del mayor evento del sector automotor en uno de los años más importantes para Kaufmann, como lo son sus 60 años de trayectoria. Creemos que es una gran plataforma para celebrar junto a nuestros clientes este nuevo aniversario, y dar a conocer nuestra amplia oferta y nuevos modelos que Mercedes-Benz tiene para las personas que buscan un auto único, de alta calidad, seguridad, confort y vanguardia en todas sus clases y modelos”.

Asimismo, Andrés Barrios, gerente general de Opel Chile, comentó que “Chile es el primer país de la región donde Opel retorna como marca, posicionándose con sus atributos de innovación en el segmento de autos premium. El Salón del Automóvil será el primer gran evento donde participaremos y nos entusiasma poder exhibir nuestros autos de una manera diferente, y presentar algunas novedades de modelos recientemente lanzados en Europa”.

“Seguimos en la fase de lanzamiento de la marca en Chile y sin duda el Salón será una muy buena vitrina para que los chilenos conozcan más sobre Opel que sintetiza el diseño y la tecnología con la consistencia y precisión de la ingeniería alemana. Esta nueva generación de Opel sorprenderá con detalles que buscan brindar soluciones prácticas a los requerimientos cotidianos de las personas, junto a desempeños sorprendentes en toda la gama de modelos”, agregó el ejecutivo.

MAS MOTOR.CL de fecha 10/07/2012

Felipe Castro, brand manager Skoda, afirmó que "el Salón del Automóvil de Santiago, es quizás el encuentro más importante del sector. Participar de este evento, significa para nosotros la posibilidad de exhibir toda la tecnología y calidad presentes en nuestros modelos, cualidades que nos han significado ser una de las marcas más reconocidas en el mundo. Además, nos permite mostrar grandes novedades que estarán presentes en nuestro mercado en el futuro próximo, como es el caso del Citigo, modelo reconocido como el auto del año 2012, según la prestigiosa revista británica Auto Express".

Por su parte, el gerente general de Lotus, Matías Velasco, señaló "queremos aprovechar el Salón del Automóvil Anac 2012 para presentar Lotus al mercado chileno, ofreciéndole al público la oportunidad de ver de cerca estos poderosos automóviles deportivos conocidos en el mundo entero por su excelente performance en Fórmula Uno. Este evento será para nosotros nuestro gran estreno en Chile y, por lo mismo, queremos estar presentes con nuestros exclusivos modelos y más de alguna sorpresa de interés mundial".