

Salón del Automóvil ya prepara motores

Será la 12ª versión del evento a realizarse en Santiago, y esta oportunidad será una de las más diversas de la industria latinoamericana.

Serán 52 marcas automotrices, provenientes de 23 países de origen, las que durante octubre se reunirán en el Salón del Automóvil de Santiago ANAC 2012, cifras que lo posiciona como el evento del sector más diverso de la región, superando al Salón de Buenos Aires 2011 (24 marcas), Bogotá 2012 (40), Sao Paulo 2010 (42), Lima 2011 (43) y Guadalajara 2012 (21).

Este año la duodécima versión, que se realizará entre el 4 y 15 de octubre, romperá otro récord al presentarse en los 70 mil metros cuadrados (m2) de Espacio Riesco, 4.000 m2 más que en la oportunidad anterior. Sólo para la exposición de los vehículos se utilizará el 49% del sector, en una muestra que pretende reflejar el gran desarrollo que ha tenido la industria automotriz en innovación tecnológica, seguridad y diseño.

"Todos los expositores son marcas que están presente en Chile. El nuestro es un país reconocido por la

estabilidad de su economía, seriedad en los negocios y estabilidad política, así que a pesar de no ser un mercado tan grande, comparado con otros, las marcas prefieren lanzar sus productos acá: puede ser un mercado bastante interesante para ver cómo se comportan los productos", dice Gustavo Castellanos, secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Novedades

Este año el evento estará centrado en la innovación y tecnología, pensando en ser una actividad fami-

liar. De hecho, por primera vez el público podrá transformarse en actor de los espectáculos que se desarrollarán, se aumentarán los servicios de gastronomía y habrá amplias áreas de estacionamientos.

En cuanto a las marcas, Alfa Romeo presentará las últimas versiones de sus modelos Giulietta y MiTo y, por primera vez en Chile, introducirá la versión con caja automática deportiva TCT (Twin Clutch Technology), de doble embrague y 6 velocidades para ambos modelos. En el caso de Fiat, exhibirá la versión alargada del modelo 500, lanzada recientemente a nivel mundial, y traerá el 500 Lounge, adelanta Claudio Campos, gerente comercial Grupo Fiat.

Para el Grupo Volkswagen, "el Salón del Automóvil de Santiago es, quizás, el encuentro más importante del sector. Con respecto a Skoda, nos permite mostrar grandes novedades como el Citigo, modelo reconocido como 'el auto del año 2012', según la revista británica Auto Express. Queremos mostrar a esta marca checa, uno de los cuatro fabricantes de automóviles más antiguos del mundo".

En tanto Verónica Barahona, jefa de Marketing Grupo Chrysler,



SKODA

El Grupo Volkswagen mostrará el Skoda Citigo, calificado como "el auto del año 2012" por la revista británica Auto Express.

comenta que presentarán el nuevo Dodge Dart y la nueva línea de modelos SRT8 de alta performance y deportividad: Jeep Grand Cherokee, Chrysler 300, Dodge Charger y Dodge Challenger*.

52 marcas
estarán presentes en la
12ª versión del evento
automotor.

PUBLICREPORTAJE

All New Impreza: el éxito mundial ya está en nuestro país

• Completamente rediseñado, All New Impreza ofrece un habitáculo más amplio y cómodo, manteniendo las dimensiones de su predecesor.

• La incorporación de la tercera generación del Motor Subaru Boxer y la nueva transmisión Lineartronic (CVT) brinda un óptimo rendimiento en el consumo de combustible.

• Múltiples reconocimientos y éxito de ventas en el mundo acompañan la introducción de All New Impreza en nuestro país, de la mano del Nuevo Espíritu Subaru que promete sorprender.



Disponible en cinco versiones a partir de \$10.390.000.
Más información en www.subaru.cl

Subaru Chile, una empresa Indumotora, principal distribuidor en América Latina de Subaru y representante de la marca en Chile, Argentina y Perú, presenta en nuestro país All New Impreza, en sus versiones de cuatro y cinco puertas.

Completamente rediseñado simplemente lo tiene todo: Symmetrical All Wheel Drive, la tercera generación del Motor Boxer, VDC de norma y nueva transmisión Lineartronic (CVT), potenciando una experiencia divertida de manejo con una conducción más placentera y ágil y una óptima eficiencia en el uso de combustible.

Renovado Diseño

Con un concepto de diseño inteligente y elegante, All New Impreza impone su presencia en la ruta. La gran amplitud y comodidad de su habitáculo con un diseño interior funcional, otorga máximo confort a todos los pasajeros. Todo lo anterior junto a su sistema de audio con controles al volante y sistema de manos libres Bluetooth en su versión Sport RS, hacen de All New Impreza una oferta única en su segmento.

Motor y transmisión

Una de las grandes novedades de All New Impreza es que incorpora la tercera generación del Motor Subaru Boxer de 1.600 c.c., completamente renovado, con una mejor respuesta y aceleración. Esto sumado a la nueva transmisión Lineartronic (CVT), a una carrocería ligera y a su excelente desempeño aerodinámico, le permiten tener el mejor consumo entre todos los modelos AWD disponibles en Estados Unidos*, y en base a pruebas internas realizadas en nuestro país permitirían alcanzar hasta 1.000 kilómetros de autonomía**.

Seguridad

Cuenta con los más altos estándares de seguridad en su categoría gracias a la combinación tecnológica Symmetrical All Wheel Drive, Motor Subaru Boxer horizontalmente opuesto, Control Electrónico de Estabilidad (VDC), estructura reforzada en forma de anillo con zonas de deformación programada, sistema de frenos ABS con EBD, airbag frontal para conductor y pasajero, asientos delanteros activos con apoyo a cabeza regulable, entre otros.

Adicionalmente, al igual que todos los modelos de la marca en Chile, cuenta con el Programa de Protección Total Subaru, primer programa integral de protección contra robos del país, introducido en Diciembre de 2010, que comprende sistema inmovilizador como equipamiento de norma y "Data Dot", sistema de marcaje de partes y piezas a través de micropuntos, que disminuye considerablemente las probabilidades de ser robado, brindando así una mayor protección.

Reconocimientos en el Mundo

Sus altos estándares de seguridad lo han llevado a ser reconocido por el Insurance Institute for Highway Security (IIHS) de Estados Unidos como Top Safety Pick 2012, máxima distinción que otorga esta entidad y que convierte a Subaru por tercer año consecutivo como el único fabricante automotriz en obtener este importante reconocimiento en todos los modelos que produce.

Asimismo, fue reconocido por Consumer Report como el mejor auto en su categoría, por su renovado diseño, maniobrabilidad, suave conducción y la mejor eficiencia en el uso de combustible para un automóvil con tracción AWD.

Todo lo anterior lo posiciona a nivel mundial como un modelo de gran éxito: En su primer mes de ventas en Japón, triplicó el objetivo fijado por Fuji Heavy Industries (FHI), fabricante de automóviles Subaru. En Estados Unidos, Australia y Canadá la entrada de All New Impreza al mercado, significó récord de ventas históricas para la marca durante el primer trimestre.

"Estamos seguros que nuestros tradicionales clientes y por sobre todo, nuevas audiencias, se sentirán cautivadas por este modelo, que irrumpe en la categoría con todo el ADN de la marca de la mano del nuevo Espíritu Subaru que promete sorprender. Confía es un Subaru", señala Roberto Delgado, gerente División Subaru Chile, de Empresas Indumotora*.

* Según estudio publicado por Consumer Report en Abril 2012

**Prueba interna Subaru Chile efectuada en carretera a velocidad constante de 90 km/hr para All New Impreza 1.6 CVT.